

Pozvánka na konferenci na téma

Zvýšení produktivity a optimalizace obchodní strategie

Datum: **15. 10. 2019, 10.00 – 16 hodin**

Místo konání: **konferenční místnost moderního prostoru Impact Hub Brno**

Cyrilská 7, hlavní vstup z ulice Čechyňská

Vstupné: po registraci zdarma

Zveme Vás na další konferenční program, který se koná v rámci Dne signmakingu Brno. Konference se věnuje novému pohledu, novým nástrojům a zákonitostem, které vytváří prostor pro zvýšení produktivity a optimalizaci obchodní strategie v době, kdy dochází k výraznému tlaku na produktivitu a úspěšnost při obchodním vyjednávání.

Přednášky a přednášející

První část konference

Kombinace produktu a služeb v obchodní strategii

Jak pojmout obchodní kontrakt, aby generoval kromě obrátu i marži. Zohlednění služeb při vytváření cenových podmínek pro zákazníka. Standard vs. nadstandard, a jak s tím pracovat.

Petr Janoušek, konzultant firmy Triton, specialista na obchodní řešení

Druhá část konference

Jak se lépe soustředit a být produktivnější

Existuje mnoho způsobů, jak si organizovat práci nebo prioritizovat své úkoly. Když však dojde na samotnou realizaci, řada z nás pokulhává v jedné důležité dovednosti, kterou je schopnost soustředit se a dát do provedení maximum. Telefony, e-maily, kolegové nebo vlastní hlava... To vše nás odvádí od ideálně stoprocentního výkonu.

Daniel Gamrot, lektor osobní produktivity

Program konference

10.00 – 10.30 Registrace účastníků konference, občerstvení

10.30 – 11.45 První část konference

11.45 – 12.30 Polední občerstvení

12.30 – 13.45 Druhá část konference

13.45 – 15.00 Diskuse, závěr konference

15.00 – 16.00 Společenská část konference, networking



DEN SIGNMAKINGU

BRNO

Podmínky účasti na konferenci

Účast na konferenci je možná po registraci na www.reklama-fair.cz

Počet účastníků je omezen na prvních 50 přihlášených, doporučujeme provést registraci co nejdříve.

Pořadatel: Sdružení dodavatelů pro signmaking

Bližší informace podá: Zdeněk Sobota, sobota@abf.cz

